

Na temelju članka 69. Zakona o igrama na sreću ("Narodne novine" broj 87/09, 35/13, 158/13, 41/14, 143/14) i Pravilnika o priređivanju nagradnih igara ("Narodne novine" broj 8/10), Uprava Zagrebačke pivovare d.o.o. Zagreb, Ilica 224 na sjednici održanoj 12. studenog 2018. g. donosi

PRAVILA NAGRADNE IGRE
Ožujsko i Konzum- NAGRADNA IGRA
„Žuja i Konzum te nagrađuju besplatnom kupovinom!“

KLASA: UP/I-460-02/18-01/752
URBROJ: 513-07-21-01-18-3
Zagreb, 04. prosinca 2018. godine

Članak 1.
PRIREĐIVAČ

Priređivač nagradne igre je Zagrebačka pivovara d.o.o. za proizvodnju piva, alkoholnih i bezalkoholnih pića, Ilica 224, 10000 Zagreb, MB: 3214435 OIB: 83771985821 u suradnji s KONZUM d.d. iz Zagreba, Marijana Čavića 1a, OIB: 29955634590, MB:3280756.

Članak 2.
SVRHA NAGRADNE IGRE

Svrha organiziranja i provođenja nagradne igre je promidžba robne marke Ožujsko, odnosno proizvoda iz portfolija navedene robne marke.

Članak 3.
PODRUČJE I TRAJANJE NAGRADNE IGRE

Nagradna igra se priređuje na području Republike Hrvatske u svim prodajnim mjestima Konzum d.d. uključujući i Konzum Online/Konzum KLIK. Nagradna igra započinje u 00:00 h 06. prosinca 2018. godine i traje do 23:59 h dana 31. prosinca 2018. godine.

Članak 4.
PROIZVODI/PAKIRANJA KOJA SUDJELUJU U NAGRADNOJ IGRI

Proizvodi/pakiranja koja sudjeluju u nagradnoj igri su:

- Ožujsko pivo 0,33L, povratna staklena boca
- Ožujsko pivo 0,5L, povratna staklena boca
- Ožujsko pivo limenke od 33 cl
- Ožujsko pivo limenke od 50 cl, jedinično pakiranje
- Ožujsko pivo limenka 0,5L, nepovratna ambalaža, 5+1 pakiranje
- Ožujsko pivo PET, (2 x 2 l) duo pakiranje
- Ožujsko pivo PET, 1 l
- Ožujsko pivo PET, 2 l
- Ožujsko Limun 0,33L, povratna staklena boca
- Ožujsko Limun 0,5L, povratna staklena boca
- Ožujsko Limun limenke od 50 cl
- Ožujsko Limun PET, 2 l
- Ožujsko Grejp 0,5L, povratna staklena boca
- Ožujsko Grejp limenke od 50 cl
- Ožujsko Grejp PET, 2 l
- Ožujsko Bazga 0,5L, povratna staklena boca
- Ožujsko Bazga limenke od 50 cl
- Ožujsko Rezano 0,5L, povratna staklena boca
- Tomislav tamno 0,5L, povratna staklena boca
- Ožujsko Amber 0,5L, povratna staklena boca
- Ožujsko Cool 0,5L, povratna staklena boca
- Božićno pivo 0,5L, povratna staklena boca

- Božićno pivo limenke od 50 cl

Članak 5. NAGRADE I MEHANIZAM NAGRADNE IGRE

5.1. NAGRADE

Ukupan fond nagrada nagradne igre se sastoji od sljedećih nagrada:

Nagrada	Broj nagrada	Pojedinačna vrijednost nagrade (uključujući PDV)	Dan izvlačenja
12.000 kn na poklon kartici Konzuma	10	12.000 kn	03.01.2019.

Ukupna vrijednost nagradnog fonda ove nagradne igre iznosi: **120.000,00 kn** s uključenim PDV-om.

Fond nagrada sastoji se od sljedećih nagrada:

- a) 12.000 kn na poklon kartici Konzuma - jedna nagrada podrazumijeva jednu poklon karticu na kojoj je iznos od 12.000kn . Kartica se može koristiti za plaćanje trgovačke robe na svim maloprodajnim mjestima Konzuma osim za plaćanje putem interneta, plaćanje računa za režije, plaćanje goriva, plaćanje lutrije, plaćanje telefonskih bonova, plaćanje cigareta i plaćanje kompozitnih plinskih boca. Za plaćenje poklon karticom nije moguće izdati R-1 račun. Iznos na Poklon kartici moguće je višekratno koristiti do potpunog iskorištenja iznosa na kartici te ga nije moguće zamijeniti za novac. Kartica se može isporistiti do 31.12.2019.

Kupovinom na jednom računu minimalno 2 (slovima: dvije) litre bilo kojeg proizvoda ili kombinacije više proizvoda navedenih u članku 4. ovih Pravila, u svim prodajnim mjestima Republike Hrvatske, kupac stječe pravo sudjelovanja u nagradnoj igri.

5.2. MEHANIZAM NAGRADNE IGRE

Mehanizam nagradne igre je sljedeći:

Kupovinom bilo kojeg proizvoda Ožujskog piva ili iz obitelji Ožujskog piva, sudjeluju u nagradnoj igri ako je na jednom računu minimalno 2 (slovima: dvije) litre bilo kojeg proizvoda ili kombinacija više proizvoda, navedenih u članku 4. ovih Pravila, na bilo kojem prodajnom mjestu Konzum d.d. uključujući i Konzum Online/Konzum KLIK, kupac stječe pravo sudjelovanja u nagradnoj igri.

Kupac može sudjelovati u nagradnoj igri na dva načina, ali uvijek sa novim brojem računa, putem SMS-a ili prijavom preko web stranice do 23:59 h dana 31. prosinca 2018. godine.

Za svaku kupnju navedenih proizvoda/pakiranja, kupac šalje tekstualnu SMS poruku sadržaja: **KONZUM, Broj računa, ime, prezime i adresa kupca** na broj **60050**. Cijena jedne SMS poruke iznosi 2,40 kn (PDV uključen).

Drugi način prijave podataka je putem web stranice **nagradne.ozujsko.com**.

Duljina SMS poruke ograničena je na 160, odnosno 70 znakova u slučaju korištenja posebnih znakova kao što su hrvatska slova (npr. č, ć, ž, đ). Poruka čija duljina prelazi navedena ograničenja, prelazi u drugu poruku te će kao takva i biti naplaćena od strane mobilnog operatera. Zbog navedenoga, preporuka je ne koristiti posebne znakove u tekstu SMS poruke.

Nakon slanja SMS poruke sa svim podacima, kupac će primiti SMS poruku sadržaja: „Postovani, hvala sto ste sudjelovali u nagradnoj igri.” te ista neće biti naplaćena kupcu.

U slučaju slanja SMS poruke bez broja računa ili u slučaju slanja SMS poruke u kojoj nije moguće prepoznati broj računa, kupac će primiti SMS poruku sadržaja: „Postovani, broj racuna je neispravan. Racun treba biti u formatu XXXXX-XXX-XX. Molimo pokusajte ponovno.” te ista neće biti naplaćena kupcu.

Svaki pojedini broj računa može se poslati/prijaviti samo jednom. Ako isti broj računa bude ponovno poslan s istog ili nekog drugog broja telefona i/ili ukoliko bude prijavljen više od jednog puta putem weba, ta će prijava biti proglašena nevažećom te će u tom slučaju kupac će primiti poruku sadržaja:

„Postovani, ovaj broj racuna je vec jednom iskoristen za sudjelovanje u nagradnoj igri i ne moze se koristiti vise puta. Molimo probajte s drugim brojem.” te ista neće biti naplaćena kupcu.

Nakon prijave putem web-a sa svim potrebnim ispravno upisanim podacima, kupcu će biti prikaza poruka sadržaja:

„Poštovani, hvala sto ste sudjelovali u nagradnoj igri.”

U slučaju nepotpune prijave putem web-a (bez ključne riječi, broja računa, imena i prezimena, potpune adresa kupca, broja mobitela te e-mail adrese), kupcu će se prikazati poruka:

“Potrebno je unijeti sve tražene podatke.”

U slučaju prijave putem web-a, ukoliko kupac krivo upiše broj mobitela, ili upisani broj mobitela nije uopće broj, uz polje za unos broja ispisuje se:

„Provjerite broj mobitela”.

U slučaju prijave putem web-a, ako je upisani broj mobitela duži od 7 ili kraći od 6 znakova, uz polje za unos broja ispisuje se:

„Dozvoljena duljina je 6 ili 7 znakova.”

U slučaju prijave putem web-a, ukoliko upisani broj računa nije u ispravnom (fiskalnom) formatu, uz polje za unos računa ispisuje se:

„Broj računa je neispravan. Račun treba biti u formatu XXXXX-XXX-XX.”

U slučaju prijave putem web-a, ukoliko su svi upisani podaci ispravni, ali broj računa je već evidentiran za sudjelovanje u ovoj nagradnoj igri, bilo da je zaprimljen SMS-om ili prethodno web-om, u poruci koja se prikazuje nakon slanja prijave ispisuje se:

„Poštovani, ovaj broj računa je već jednom iskorišten za sudjelovanje u nagradnoj igri i ne može se koristiti vise puta. Molimo probajte s drugim brojem.”

Kako bi sudjelovanje u nagradnoj igri bilo valjano, kupac je dužan sačuvati original računa do nagradnog izvlačenja kao potvrdu kupnje Ožujškog piva u bilo kojem pakiranju navedenog u članku 4. ovih Pravila.

Priredivač ne preuzima odgovornost za neispravne podatke.

U slučaju jednokratne kupovine više od 2L proizvoda/pakiranja koja sudjeluju u nagradnoj igri kupac može poslati samo jednu tekstualnu SMS poruku za sudjelovanje u nagradnoj igri ili se može samo jednom prijaviti putem web-a, uz napomenu da ukoliko kupac sudjeluje u nagradnoj igri putem slanja SMS-a poruka, tada kupac ne može s istim računom sudjelovati i putem web-a.

Svaki od sudionika nagradne igre ima pravo sudjelovati s neograničenim brojem poslanih SMS poruka i/ili prijava putem weba, ali svaki put sa novim brojem računa. Ako isti broj računa bude ponovno poslan s istog ili nekog drugog broja telefona i/ili ukoliko bude prijavljen više od jednog puta putem weba, ta će prijava biti proglašena nevažećom.

Iz baze svih poslanih SMS poruka pristiglih tijekom trajanja nagradne igre i prijava putem weba na stranici nagradne.ozujsko.com, metodom slučajnog odabira, biti će izvučeni dobitnici.

Dobitnici nagrada se izvlače iz baze svih pristiglih tekstualnih SMS poruka poslanih na broj 60050 i web prijava nasumičnim odabirom.

Izvlačenje nagrada će biti obavljeno uz prisustvo tročlane komisije imenovane od strane Priredivača.

Izvlačenje dobitnika nagrada održati će se 03. siječnja 2019. godine u prostorijama Priredivača, Zagrebačka pivovara d.o.o., na lokaciji Ilica 224, Zagreb, uz prisustvo predstavnika Priredivača.

O toku izvlačenja vodit će se zapisnik. Svi zainteresirani sudionici mogu prisustvovati javnom izvlačenju.

5.3. POSTAVLJANJE ZAHTJEVA ZA PREUZIMANJEM NAGRADE

Sve nagrade koje će biti podijeljene tijekom trajanja nagradne igre navedene su u članku 5. stavku 5.1 ovih Pravila.

Priredivač je obvezan obavijestiti dobitnika o dobivenoj nagradi u roku od osam dana od dana izvlačenja dobitnika nagrada telefonskim putem, e-mailom ili poštom.

Procedura za preuzimanje nagrada i ostvarivanje prava dobitnika navedena je kako slijedi:

- a) dobitnici nagrade „12.000 kn na poklon kartici Konzuma“ će nagradu preuzeti osobno ili poštom u dogovoru sa Zagrebačkom pivovarom

Prilikom preuzimanja nagrada dobitnik je obvezan dati na uvid dokaz identiteta koji odgovara podacima navedenim u poslanoj SMS poruci ili web prijavi, te original računa navedenog u SMS poruci ili web prijavi.

Članak 6.
BROJ RAČUNA

Nagrade će biti uručene nakon ispitivanja istovjetnosti izvučenog dobitnog broja računa s brojem originala računa koji su sudionici, odnosno dobitnici dužni sačuvati do dana preuzimanja nagrade. Krivotvoreni brojevi računa ili brojevi računa s neovlaštenim promjenama bit će smatrani nevažećima.

Članak 7.
PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u nagradnoj igri imaju svi punoljetni državljani RH osim zaposlenika Zagrebačke pivovare d.o.o., zaposlenika Konzum d.d. uključujući i Konzum Online/Konzum KLIK, zaposlenika tvrtki koje sudjeluju u organizaciji ove nagradne igre te članova njihovih užih obitelji.

Članak 8.
POTRAŽIVANJE SUDIONIKA NAGRADE IGRE

Sudionici u nagradnoj igri nemaju pravo od Zagrebačke pivovare d.o.o. ili ostalih tvrtki koje sudjeluju u organizaciji nagradne igre zahtijevati drukčije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovom Pravilniku. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac.

Sudjelujući u nagradnoj igri, svi sudionici prihvaćaju uvjete navedene u ovim Pravilima.

Članak 9.
ODGOVORNOST PRIREĐIVAČA

Priređivač ne preuzima odgovornost u svezi eventualnih sporova oko prava na raspolaganje nagradama.

Priređivač se obvezuje da će 5% utvrđene vrijednosti nagradnog fonda iz članka 5.1. ovih Pravila uplatiti u korist Hrvatskog Crvenog križa i o tome dostaviti dokaz Ministarstvu financija.

Članak 10.
DODATNA DAVANJA

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s osvojenom nagradom u ovoj nagradnoj igri.

Članak 11.
POTVRDE O PRIMITKU NAGRADE

Pri preuzimanju nagrada, dobitnici će potpisati posebne potvrde o primitku nagrada čime prestaju sve daljnje obveze Zagrebačke pivovare d.o.o. ili ostalih tvrtki koje sudjeluju u organizaciji nagradne igre prema njima.

Članak 12.
PROMOTIVNE DJELATNOSTI OKO NAGRADNE IGRE

Sudjelovanjem u ovoj nagradnoj igri, sudionici su suglasni da se, ukoliko postanu dobitnici nagrade, njihovi osobni podaci: ime i prezime, slika, video i audio materijal primanja nagrade i sl., mogu od strane Priređivača objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu bez ograničenja.

Sudionici nagradne igre suglasni su da Zagrebačka pivovara prikuplja, obrađuje i objavljuje njihove osobne podatke navedene u ovoj nagradnoj igri te se njima koristi u marketinške i promocijske svrhe vezano uz ovu nagradnu igru.

Članak 13.

VRSTE I UPORABA PRIKUPLJENIH INFORMACIJA / PODATAKA

Sudjelovanjem u ovoj nagradnoj igri, sudionici su suglasni da Zagrebačka pivovara prikuplja, obrađuje i objavljuje njihove osobne podatke koje su sudionici sami pružili u ovoj nagradnoj igri (kao što su njihovo ime, adresa, e-mail adresa, grad i broj telefona, slika i sl.) te se njima koristi u marketinške i promocijske svrhe vezano uz ovu nagradnu igru, i to isključivo i teritorijalno neograničeno, u svim medijima. Svi osobni podaci koji se prikupljaju u vezi ovog nagradnog natječaja, Zagrebačka pivovara čuva u trajanju od jedne godine od dana završetka nagradne igre, osim ako sudionik sam ne zatraži brisanje vlastitih podataka.

Sudionik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoj pristanak u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja u nagradnoj igri.

Zagrebačka pivovara će navedene osobne podatke u stavku 1. ovog članka koristiti za:

1. Kontaktiranje sudionika radi dogovora oko dostave nagrade
2. Dostavljanja nagrade sudioniku

Članak 14.

PRAVA SUDIONIKA VEZANA UZ OSOBNE PODATKE

Sudionici nagradne igre imaju pravo:

1. Zatražiti pristup osobnim podacima koje je Zagrebačka pivovara pohranila.
2. Zatražiti pristup informacijama o tome za što se koriste osobni podaci koje je Zagrebačka pivovara pripremila.
3. Zatražiti ispravak ili nadopunu osobnih podataka koje je Zagrebačka pivovara pohranila.
4. Zatražiti brisanje osobnih podataka koje je Zagrebačka pivovara pohranila.
5. Zatražiti zaustavljanje obrade osobnih podataka ako postoji osnovana sumnja da se njegovi podaci ne obrađuju na definirani način.
6. Uložiti prigovor na podatke koje je Zagrebačka pivovara prikupila i obrađuje.

Članak 15.

OBJAVLJIVANJE OSOBNIH INFORMACIJA/PODATAKA

Zagrebačka pivovara neće dijeliti identifikacijske osobne informacije s drugim stranama, osim u slučaju isporuke Nagrade u ime Priređivača i za njegov račun.

Zagrebačka pivovara je ovlaštena otkriti identifikacijske osobne informacije/podatke sudionika kad je opravdano očekivati da će njihovo otkrivanje pomoći pri provedbi zakona ili je nužno kao posljedica sudskoga naloga.

Članak 16.

NEPREUZETE NAGRADE

Ukoliko nagrade iz članka 5.1. nisu podignute u roku od 30 (slovima: trideset) dana od dana primitka pisane obavijesti o dobivenoj nagradi, Zagrebačka pivovara d.o.o. će postupiti sukladno članku 15. iz Pravilnika o priređivanju nagradnih igara.

Ako dobitnik u navedenom roku ne podigne nagradu, Priređivač će pisanim putem obavijestiti dobitnika te mu odrediti naknadni rok od 8 (slovima: osam) dana za podizanje nagrade.

U slučaju da se u nagradnu igru uključi manje sudionika od broja nagrada koje su predviđene nagradnim fondom, dodijeliti će se onoliko nagrada koliko je u nagradnoj igri

sudjelovalo sudionika, nepodijeljene ili nepodignute nagrade bit će prodane na javnom natječaju, a sredstva ostvarena prodajom uplaćena u korist državnog proračuna.

Članak 17.
MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNE IGRE

U slučaju djelovanja više sile, Zagrebačka pivovara d.o.o. može prekinuti nagradnu igru i ranije nego je ovim Pravilnikom predviđeno.

Članak 18.
OBJAVA DOBITNIKA

Rezultati izvlačenja, odnosno dobitnici svih podijeljenih nagrada bit će objavljeni na web stranici nagradne.ozujsko.com najkasnije osam dana po završetku nagradne igre.

Članak 19.
NADLEŽNOST SUDA

Sudjelovanjem u nagradnoj igri, sudionici su suglasni s ovim pravilima. U slučaju spora nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

Članak 20.
PRAVILA NAGRADNE IGRE

Informacije o nagradnoj igri potrošači mogu pronaći na

- a) internetskoj stranici Ožujskog piva nagradne.ozujsko.com
- b) promotivnim materijalima nagradne igre izloženim na prodajnim mjestima Konzum d.d i Konzum Online / Konzum Klik
- c) radnim danom od 9 do 15 sati na besplatnom broju telefona 0800 300 800

Pravila počinju vrijediti nakon što Ministarstvo financija na njih dade suglasnost i nakon što budu objavljena u elektroničkim i/ili drugim javnim medijima.

PRAVILA NAGRADNE IGRE bit će objavljena prije početka same nagradne igre na web stranicama www.nagradne.ozujsko.com

U Zagrebu, 12. studenog 2018.

Zagrebačka pivovara d.o.o.

Marko Njavro

Predsjednik Uprave Zagrebačke pivovare d.o.o.

Miroslav Holjevac

Član Uprave Zagrebačke pivovare d.o.o.
