

Na temelju članka 69. Zakona o igrama na sreću ("Narodne novine" broj 87/09, 35/13, 158/13, 41/14, 143/14) i Pravilnika o priređivanju nagradnih igara ("Narodne novine" broj 8/10), Uprava ZAGREBAČKE PIVOVARA d.o.o. Zagreb, Ilica 224 na sjednici održanoj 26. rujna 2023. g. donosi

**PRAVILA NAGRADNE IGRE**  
Zagrebačka pivovara - NAGRADNA IGRA

**KUPNJA ŽUJE U KAUF LANDU JE PUN POGODAK!**

KLASA: UP/I-460-02/23-01/453

URBROJ: 513-07-21-01-23-2

Zagreb, 18. listopad 2023.

**Članak 1.**

**PIREĐIVAČ**

Priređivač nagradne igre je ZAGREBAČKA PIVOVARA d.o.o. za proizvodnju piva, alkoholnih i bezalkoholnih pića, Ilica 224, 10000 Zagreb, MB: 3214435 OIB: 83771985821, u suradnji s KAUF LAND HRVATSKA k.d., Zagreb, Marijana Čavića 1a, OIB: 62226620908, MB:04939026.

Nagradnu igru provodi, tehničku podršku osigurava i sve osobne podatke obrađuje u ime Priređivača; GELD DATA d.o.o., Selska 90A, Zagreb, OIB: 27972234767 (dalje u tekstu „Administrator“ ili „Izvršitelj obrade osobnih podataka“).

**Članak 2.**

**SVRHA NAGRADNE IGRE**

Svrha organiziranja i provođenja nagradne igre robne marke Ožujsko, odnosno proizvoda iz portfolija navedene robne marke Priređivača i sastoji se od plasiranja, prikupljanja i obrade podataka:

- promidžbe Priređivača i njegove djelatnosti, proizvoda i ponude kroz niz promotivnih i marketinških sadržaja i aktivnosti,

- unapređenje i plasman proizvoda Priređivača u prodajnim objektima,

Svi sudionici koji pristupe Nagradnoj igri prihvaćaju ova pravila i uvjete, s njima su upoznati te se pristupanjem Nagradnoj igri s njima u cijelosti slažu.

**Članak 3.**

**PODRUČJE I TRAJANJE NAGRADNE IGRE**

Nagradna igra se priređuje i provodi na području Republike Hrvatske u svim prodajnim mjestima KAUF LAND HRVATSKA k.d. Nagradna igra započinje 30.10.2023. u 00:00 h godine i traje do 23:59; 26.11.2023. godine.

Dodatne informacije o nagradnoj igri dostupne su na stranicama: <https://www.nagradne.ozujsko.com>

**Članak 4.**

**PRAVO SUDJELOVANJA**

Pravo sudjelovanja u nagradnoj igri imaju svi punoljetni državljani RH (fizičke osobe) osim zaposlenika ZAGREBAČKE PIVOVARA d.o.o., zaposlenici KAUF LAND HRVATSKA k.d., zaposlenika poduzeća (GELD DATA, 404 agencija, BBDO) koje sudjeluju u organizaciji ove nagradne igre te članovi njihove uže obitelji (bračni partner, izvanbračni partner, roditelji, djeca, braća, sestre) i druge osobe koje su na bilo koji način izravno uključene u provedbu nagradne igre.

Svojom prijavom u nagradnu igru sudionici potvrđuju da nisu zaposlenici poduzeća navedenih u ovom članku niti članovi njihovih užih obitelji.

Svaki sudionik u nagradnoj igri može sudjelovati samo pod svojim imenom i prezimenom te sudjelovanjem u nagradnoj igri potvrđuje da su svi navedeni osobni podaci isključivo njegovi osobni podaci te da se slaže s ovim Pravilima i uvjetima nagradne igre.

## Članak 5. PROIZVODI/PAKIRANJA KOJA SUDJELUJU U NAGRADNOJ IGRI

Proizvodi/pakiranja koja sudjeluju u nagradnoj igri su:

- Ožujsko pivo 0,33L, povratna staklena boca
- Ožujsko pivo 0,5L, povratna staklena boca
- Ožujsko pivo limenke od 33 cl
- Ožujsko pivo limenke od 50 cl
- Ožujsko pivo limenke 6 x 33 cl (multipakiranje)
- Ožujsko pivo limenke 4 x 50 cl (multipakiranje)
- Ožujsko pivo limenke 6 x 50 cl (multipakiranje)
- Ožujsko pivo PET, 1 l
- Ožujsko pivo PET, 2 l
- Ožujsko Limun 0,33L, povratna staklena boca
- Ožujsko Limun 0,5L, povratna staklena boca
- Ožujsko Limun limenke od 50 cl
- Ožujsko Limun PET, 2 l
- Ožujsko Grejp 0,5L, povratna staklena boca
- Ožujsko Grejp limenke od 50 cl
- Ožujsko Grejp PET 2 l
- Ožujsko Bazga 0,5L, povratna staklena boca
- Ožujsko Bazga limenke od 50 cl
- Ožujsko Cool 0,5L, povratna staklena boca
- Božićno pivo limenke od 50 cl

## Članak 6. NAGRADE I MEHANIZAM NAGRADNE IGRE

### 6.1. NAGRADE

Ukupan fond nagrada nagradne igre se sastoji od sljedećih nagrada:

Nagrada	Broj nagrada	Pojedinačna vrijednost nagrade u EUR/KN (uključujući PDV)	Ukupna vrijednost nagrada u EUR/KN (uključujući PDV)	Dan izvlačenja
Aircash kartica vrijednosti 1.500€	1	1.500,00 € / 11.301,75 kn	1.500,00€ / 11.302,75 kn	29.11.2023.
Aircash kartica vrijednosti 700€	10	700€ / 5.274,15 kn	7.000,00 € / 52.741,50 kn	29.11.2023.
Kaufland poklon kartica vrijednosti 150€	80	150€ / 1.130,18kn	12.000,00€ / 90.414,00kn	29.11.2023.

\*Fiksni tečaj konverzije EUR = 7,53450 kn

Ukupna vrijednost nagradnog fonda ove nagradne igre iznosi: **20.500,00 EUR/ 154.457,25 kn** s uključenim PDV-om.

Sudionici u nagradnoj igri nemaju pravo od ZAGREBAČKE PIVOVARE d.o.o. ili ostalih poduzeća koja sudjeluju u organizaciji nagradne igre zahtijevati drukčije nagrade ili nagrade u

većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac.

Sudjelujući u nagradnoj igri, svi sudionici prihvaćaju uvjete navedene u ovim Pravilima.

### 6.1.1 VRSTE NAGRADA

Fond nagrada sastoji se od sljedećih nagrada:

NAGRADE:

- a) Aircash kartica vrijednosti 1.500€- ukupno 1 (jedna) nagrada
- b) Aircash kartica vrijednosti 700€– ukupno 10 (deset) nagrada
- c) Kaufland poklon kartica vrijednosti 150€ - ukupno 80 (osamdeset) nagrada

Aircash kartica

- Rok trajanja kartice je 4 (četiri) godine od dana proizvodnje (navedeno na kartici). Uz karticu, dobitnik Aircash kartice dobiva i poklon bon koji je u obvezi skenirati kako bi mu novac bio raspoloživ na kartici, Rok u kojem se iznos na kartici može potrošiti je 1 godina od preuzimanja kartice i poklon bona te njegovog aktiviranja koje se provodi odmah po preuzimanju kartice i bona od strane dobitnika,
- Dobitnici Aircash kartice će za potrebe dodjele nagrade dati osobne podatke kako slijedi: ime i prezime, OIB, broj mobilnog telefona te će u iste imati uvid pružatelj usluga odnosno poduzeće AIRCASH d.o.o. za potrebe izdavanja kartice odnosno u svrhu provjere i uparivanja kod dodjele sredstava,
- Dobitnici moraju imati instaliranu mobilnu Aircash aplikaciju te korisnički profil verificiran brojem mobilnog telefona navedenog u predanim podacima/prijavi, službenim ispravama država Europskog gospodarskog prostora. Pružatelj usluge odnosno poduzeće AIRCASH d.o.o., ne može aktivirati kartice i staviti sredstva na korištenje pojedincima koji nemaju instaliranu mobilnu Aircash aplikaciju te korisnički profil verificiran službenim ispravama država Europskog gospodarskog prostora.
- Aircash kartica se može koristiti na svim prodajnim mjestima kod svih trgovaca koji prihvaćaju Mastercard kartice kao sredstvo plaćanja, te bez mogućnosti isplate sredstava na bankomatima.

## 6.2. SUDIONICI I SUGLASNOST S PRAVILIMA

Svi sudionici upoznati su i slažu se s Pravilima nagradne igre. Sudjelovanjem u nagradnoj igri smatra se da sudionik pristaje na sve uvjete i pravila u vezi s nagradnom igrom.

Smatra se da se sudjelovanjem u nagradnoj igri sudionik definitivno obvezao na ova Pravila nagradne igre, što je neopozivi uvjet za sudjelovanje u nagradnoj igri.

Za provedbu ove nagradne igre i ispunjenje svrhe za koju je nagradna igra bila organizirana u skladu s Pravilima, sudionik će Priređivaču dati svoje osobne podatke.

## 6.3. MEHANIZAM NAGRADNE IGRE

Mehanizam nagradne igre je sljedeći:

Kupovinom na jednom računu bilo kojeg proizvoda Ožujsko piva, navedenih u članku 5. ovih Pravila, u prodajnim mjestima KAUF LAND HRVATSKA k.d., kupac stječe pravo sudjelovanja u nagradnoj igri. Kupac može sudjelovati u nagradnoj igri na dva načina, ali uvijek s novim brojem računa, putem SMS- i prijavom preko web stranice.

### a. SMS prijava

Za svaku kupnju navedenih proizvoda/pakiranja, kupac šalje tekstualnu SMS poruku sadržaja: **OZUJSKO, broj računa, ime, prezime, adresa, mjesto kupca i poštanski broj na broj 60060**. Cijena jedne SMS poruke iznosi 0,32€/2,40 kn (PDV uključen).

Primjer ispravne SMS prijave:  
OZUJSKO, 1234/567/890, Pero Peric, Ilica 10, Zagreb, 10000

Duljina SMS poruke ograničena je na 160, odnosno 70 znakova u slučaju korištenja posebnih znakova kao što su hrvatska slova (npr. č, ć, ž, đ). Poruka čija duljina prelazi navedena ograničenja, prelazi u drugu poruku te će kao takva i biti naplaćena od strane mobilnog operatera. Zbog navedenoga, preporuka je ne koristiti posebne znakove u tekstu SMS poruke.

## **b. WEB prijava**

Popunjavanjem prijave na web stranici: <https://nagradne.ozujsko.com> s podacima: **ime, prezime, ulica, kućni broj, mjesto, poštanski broj, broj mobitela, e-mail, broj računa**  
Primjer ispravne prijave putem Web obrasca:

Ime: Pero; Prezime: Perić; Ulica: Ilica; Kućni broj: 10; Mjesto: Zagreb; Poštanski broj: 10000; Broj mobitela: 385912345678; E-mail: [pero.peric@primjer.hr](mailto:pero.peric@primjer.hr); Broj računa: 123/4567/890.

Kako bi sudjelovanje u nagradnoj igri bilo valjano, kupac je dužan sačuvati original računa do nagradnog izvlačenja kao potvrdu kupnje Ožujsko proizvoda u bilo kojem pakiranju navedenog u članku 5. ovih Pravila.

Ako se naknadnom provjerom ustanovi da je sudionikov fiskalni račun dvojben iz bilo kojeg opravdanog razloga, a izvučen je kao dobitnik nagrade, izvršit će se provjera originala računa te Priređivač zadržava pravo ne potvrditi potencijalnog dobitnika sukladno čl. 6.6. ovog Pravilnika.

Prijava koja nije potpuna jer ne sadrži neki od traženih podataka neće se smatrati valjanom prijavom za sudjelovanje u nagradnoj igri pa će se takva prijava diskvalificirati iz nagradne igre i neće se uzeti u obzir pri izvlačenju dobitnika.

Priređivač ne preuzima odgovornost za neispravne podatke.

Svaki pojedini broj računa može se poslati/prijaviti samo jednom. Ako isti broj računa bude ponovno poslan s istog ili nekog drugog broja telefona i/ili ukoliko bude prijavljen više od jednog puta putem weba, ta će prijava biti proglašena nevažećom.

U slučaju jednokratne kupovine više od jednog proizvoda/pakiranja koja sudjeluju u nagradnoj igri kupac može poslati samo jednu tekstualnu SMS poruku za sudjelovanje u nagradnoj igri ili se može samo jednom prijaviti putem web-a uz napomenu da ukoliko kupac sudjeluje u nagradnoj igri putem slanja SMS poruka, tada kupac ne može s istim računom sudjelovati i putem web-a.

Svaki od sudionika nagradne igre ima pravo sudjelovati s neograničenim brojem poslanih SMS poruka i/ili prijava putem weba, ali svaki put sa novim brojem računa. Ako isti broj računa bude ponovno poslan s istog ili nekog drugog broja telefona i/ili ukoliko bude prijavljen više od jednog puta putem weba ta će prijava biti proglašena nevažećom.

Svaki sudionik u ovoj nagradnoj igri može osvojiti samo jednu nagradu. Ako u bilo kojem izvlačenju sudionik koji je već osvojio jednu nagradu bude ponovno izvučen, izvlačenje će se nastaviti i bit će izvučen novi dobitnik.

## **6.4. IZVLAČENJE DOBITNIKA**

Iz baze svih poslanih SMS poruka pristiglih tijekom trajanja nagradne igre i prijava putem weba na stranici [nagradne.ozujsko.com](https://nagradne.ozujsko.com), metodom slučajnog odabira, biti će izvučeni dobitnici koji

su sudjelovali u periodu **od 00:00 h dana 30. listopada 2023. g. do 23:59 h dana 26. studenog 2023. g. te se 29. studenog 2023.g. izvlače nagrade:**

- 1. nagrada Aircash kartica vrijednosti 1.500€
- 2.-11. nagrada; 10 dobitnika nagrade Aircash kartica vrijednosti 700€
- 12.-92. nagrada; 80 dobitnika nagrade Kaufland poklon kartica vrijednosti 150€

Izvlačenje nagrada iz prethodnog stavka ovog članka će biti obavljeno uz prisustvo tročlane komisije imenovane od strane Priređivača.

Izvlačenje dobitnika održat će se 29. studenog 2023. godine u 10:30 sati u prostorijama Priređivača, Zagrebačka pivovara d.o.o., na lokaciji Ilica 224, Zagreb.

O toku izvlačenja vodit će se zapisnik. Svi zainteresirani sudionici mogu prisustvovati javnom izvlačenju.

#### **6.5.OBJAVA DOBITNIKA**

Rezultati izvlačenja, odnosno dobitnici svih podijeljenih nagrada bit će objavljeni na web stranici nagradne.ozujsko.com, najkasnije osam dana od dana izvlačenja nagrada.

#### **6.6. UTVRĐIVANJE BROJA RAČUNA**

Nagrade će biti uručene nakon ispitivanja istovjetnosti izvučenog dobitnog broja računa s brojem originala računa koji su sudionici, odnosno dobitnici dužni sačuvati do dana preuzimanja nagrade.

Priređivač zadržava pravo ne potvrditi potencijalnog dobitnika ukoliko:

- se pojavi sumnja u istovjetnost podataka,
- dobitnik nije predao svoje prave podatke ili je krivo upisao podatke prilikom prijave, uključujući i broj računa
- se utvrdi da je sudionik sudjelovao u nagradnoj igri protivno Pravilima,
- u drugim slučajevima u kojima dodjela nagrade ne bi bila moguća ili zakonita

Potencijalnim dobitnicima će se ispitivati istovjetnost izvučenog dobitnog broja računa s brojem originala računa koji je kupac dužan sačuvati do kraja nagradne igre. Krivotvoreni brojevi računa ili brojevi računa s neovlaštenim promjenama prilikom prijave bit će smatrani nevažećima. Računi koji glase na pravnu osobu također neće biti važeći.

Ispitivanje istovjetnosti računa izvučenog potencijalnog dobitnika provjeravat će se na način da potencijalni dobitnik na e-mail adresu [racun@geld.hr](mailto:racun@geld.hr) pošalje fotografiju originalnog računa te osobne podatke (ime i prezime te mobilni broj) kojima je sudjelovao/la u nagradnoj igri.

U slučaju izvučenih računa koja se utvrde kao nevažeći, odvit će se ponovljeno izvlačenje potencijalnih dobitnika za nevažeće račune i pripadajuće nagrade u roku od osam dana od prvotnog izvlačenja dobitnika definiranog u članku 6.4. u prostorijama Zagrebačke pivovare, uz prisustvo tročlane komisije imenovane od strane Priređivača.

Nagrade će se uručiti potvrđenim dobitnicima nakon potvrde točnosti i istovjetnosti izvučenog dobitnog broja računa s brojem originala računa.

#### **6.7. ISPORUKA I PREUZIMANJE NAGRADE**

Sve nagrade koje će biti podijeljene tijekom trajanja nagradne igre navedene su u članku 6. stavak 6.1 ovih Pravila.

Priredivač je obavezan obavijestiti dobitnika o dobivenoj nagradi u roku od osam dana od dana izvlačenja dobitnika nagrada telefonskim putem odnosno pisanim putem, e-mailom ili poštom.

- a) Aircash kartica vrijednosti 1.500€ - ukupno jedna (1) nagrada– dobitnik će nagradu preuzeti osobno ili u dogovoru sa Zagrebačkom pivovarom.
- b) Aircash kartica vrijednosti 700€– ukupno deset (10) nagrada, dobitnik će nagradu preuzeti osobno ili u dogovoru sa Zagrebačkom pivovarom
- c) Kaufland poklon kartica vrijednosti 150€ - ukupno 80 (osamdeset) nagrada, dobitnik će nagradu preuzeti osobno ili u dogovoru sa Zagrebačkom pivovarom

Prilikom preuzimanja nagrada dobitnik je obavezan dati na uvid dokaz identiteta koji odgovara podacima navedenim u SMS poruci ili web prijavi te original računa navedenog u SMS poruci ili web prijavi.

Pri preuzimanju nagrada, dobitnici će potpisati posebne potvrde o primitku nagrada čime prestaju sve daljnje obaveze Zagrebačke pivovare d.o.o. ili ostalih poduzeća koje sudjeluju u organizaciji nagradne igre prema njima.

Priredivač zadržava pravo ne dodijeliti nagradu i prestaju sve njegove obaveze prema dobitniku ako:

- dobitnik ne ispuni uvjete za preuzimanje nagrade,
- se pojavi sumnja u istovjetnost podataka,
- dobitnik u rokovima kako je određeno ovim pravilima ne preuzme nagradu,
- u drugim slučajevima u kojima dodjela nagrade ne bi bila moguća ili zakonita.

## **Članak 7.**

### **NEPREUZETE NAGRADE**

Ukoliko nagrade iz člana 6.7. pod točkom a), b) i c) nisu podignute/preuzete u roku od 30 (slovima: trideset) dana od dana primitka pisane obavijesti o dobivenoj nagradi, Zagrebačka pivovara d.o.o. će postupiti sukladno članku 15. iz Pravilnika o priređivanju nagradnih igara.

Ako dobitnik u navedenom roku ne podigne nagradu, Priredivač će pisanim putem obavijestiti dobitnika te mu odrediti naknadni rok od 8 (slovima: osam) dana za podizanje nagrade.

Ukoliko sve nagrade ne budu preuzete od strane dobitnika u roku od 30 (slovima: trideset) dana od dana primitka pisane obavijesti o dobivenoj nagradi, Zagrebačka pivovara d.o.o. će postupiti sukladno članku 15. iz Pravilnika o priređivanju nagradnih igara.

U slučaju da se u nagradnu igru uključi manje sudionika od broja nagrada koje su predviđene nagradnim fondom, dodijeliti će se onoliko nagrada koliko je u nagradnoj igri sudjelovalo sudionika, nepodijeljene ili nepodignute nagrade bit će prodane na javnom natječaju, a sredstva ostvarena prodajom uplaćena u korist državnog proračuna.

## **Članak 8.**

### **ODGOVORNOST PRIREĐIVAČA**

Priredivač ne preuzima nikakvu odgovornost:

- u svezi eventualnih sporova oko prava na raspolaganje nagradama
- za bilo kakve nezgode ili ozljede nastale uslijed korištenja i/ili uživanja dodijeljenih nagrada, s čime se dobitnici izričito slažu;
- bilo kakve posljedice nastale uslijed pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uvjeta nagradne igre od strane sudionika u nagradnoj igri ili trećih osoba;
- neželjene posljedice koje su sudionici pretrpjeli zbog sudjelovanja u nagradnoj igri;
- (ne)točnost i (ne)ažuriranost podataka koje pošalju sudionici u nagradnoj igri;



- za osobne podatke koje sudionik učini dostupnima drugim sudionicima nagradne igre ili trećim osobama na bilo koji način, te za korištenje tako dostavljenih podataka od strane drugih sudionika ili trećih osoba;
- okolnosti i situacije za koje je ovim pravilima isključena odgovornost Priređivača, odnosno za koje je definirana odgovornost sudionika ili dobitnika;
- za neispravno funkcioniranje Interneta, (ne)funkcioniranje elektroničke pošte, telefonskih linija ili drugih uređaja koji omogućuju provedbu ove nagradne igre. Priređivač također nije odgovoran ako jedan ili više sudionika iz bilo kojeg razloga ili tehničke pogreške ne mogu sudjelovati u nagradnoj igri;
- bilo kakvu štetu nanесenu sudioniku, njegovoj računalnoj opremi, pametnom telefonu ili podacima pohranjenim na tim uređajima niti za osobne i profesionalne posljedice koje mogu iz toga proizaći za sudionike.

## **Članak 9.**

### **POREZI**

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s osvojenom nagradom u ovoj nagradnoj igri. Dobitnik snosi troškove preuzimanja, uključujući i troškove prijenosa vlasništva, osiguranja, registracije i slično, ukoliko se isti troškovi pojave.

## **Članak 10.**

### **PROMOTIVNE DJELATNOSTI OKO NAGRADNE IGRE**

Sudjelovanjem u ovoj nagradnoj igri, sudionici su suglasni da se, ukoliko postanu dobitnici nagrade, njihovi video i audio materijali s kojima su sudjelovali u nagradnoj igri, mogu od strane Priređivača objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu bez vremenskog i teritorijalnog ograničenja u svim medijima.

Sudionici nagradne igre suglasni su da Zagrebačka pivovara prikuplja, obrađuje i objavljuje njihove osobne podatke navedene u ovoj nagradnoj igri te se njima koristi u marketinške i promocijske svrhe vezano uz ovu nagradnu igru.

## **Članak 11.**

### **VRSTE I UPORABA PRIKUPLJENIH INFORMACIJA / PODATAKA**

Sudjelovanjem u ovoj nagradnoj igri, sudionici su suglasni da Zagrebačka pivovara prikuplja, obrađuje i objavljuje njihove osobne podatke koje su sudionici sami pružili u ovoj nagradnoj igri i to: ime i prezime, adresa, e-mail adresa, grad i broj telefona/mobitela. Svi osobni podaci koji se prikupljaju u vezi ove nagradne igre, Zagrebačka pivovara čuva u trajanju do jedne godine od dana završetka nagradne igre, osim ako sudionik sam ne zatraži brisanje vlastitih podataka.

Zagrebačka pivovara će osobne podatke iz st. 1 ovog članka koristiti za:

1. Kontaktiranje sudionika radi dogovora oko dostave nagrade,
2. Dostavljanja nagrade sudioniku,
3. Promocijske i marketinške svrhe vezano uz ovu nagradnu igru.

Sudjelovanjem u ovoj nagradnoj igri, dobitnici u nagradnoj igri su suglasni da za potrebe dodjele nagrade odnosno izdavanja Aircash kartice daju ZAGREBAČKOJ PIVOVARI d.o.o. te pružatelju usluga, poduzeću AIRCASH d.o.o., svoje osobne podatke kako slijedi: ime i prezime, OIB, broj mobilnog telefona. Predmetni osobni podaci čuvaju se do izvršenja svrhe zbog koje su prikupljeni.

ZAGREBAČKA PIVOVARA d.o.o. odnosno pružatelj usluga, poduzeće AIRCASH d.o.o., će osobne podatke iz st. 3 ovog članka koristiti za:

1. svrhu provjere i uparivanja kod dodjele sredstava na Aircash kartici dobitnicima;

Sudionik odnosno dobitnik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoj pristanak u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja u nagradnoj igri ili ostvarenja nagrade.

#### **Članak 12.**

##### **PRAVA SUDIONIKA VEZANA UZ OSOBNE PODATKE**

Sudionici nagradne igre imaju pravo:

1. Zatražiti pristup osobnim podacima koje je Zagrebačka pivovara odnosno poduzeće AIRCASH d.o.o. pohranilo.
2. Zatražiti pristup informacijama o tome za što se koriste osobni podaci koje je Zagrebačka pivovara odnosno poduzeće AIRCASH d.o.o. pripremilo.
3. Zatražiti ispravak ili nadopunu osobnih podataka koje je Zagrebačka pivovara odnosno poduzeće AIRCASH d.o.o. pohranilo.
4. Zatražiti brisanje osobnih podataka koje je Zagrebačka pivovara odnosno poduzeće AIRCASH d.o.o. pohranilo.
5. Zatražiti zaustavljanje obrade osobnih podataka ako postoji osnovana sumnja da se njegovi podaci ne obrađuju na definirani način.
6. Uložiti prigovor na podatke koje je Zagrebačka pivovara odnosno poduzeće AIRCASH d.o.o. prikupilo i obrađuje.

#### **Članak 13.**

##### **OBJAVLJIVANJE OSOBNIH INFORMACIJA/PODATAKA**

Zagrebačka pivovara neće dijeliti identifikacijske osobne informacije s drugim stranama, osim pružateljima usluga koji su definirani ovim Pravilima te u slučaju isporuke Nagrade u ime Zagrebačke pivovare d.o.o. i za njezin račun.

Zagrebačka pivovara je ovlaštena otkriti identifikacijske osobne informacije/podatke sudionika kad je opravdano očekivati da će njihovo otkrivanje pomoći pri provedbi zakona ili je nužno kao posljedica sudske odluke.

#### **Članak 14.**

##### **MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNE IGRE**

Organizator zadržava pravo prekinuti nagradnu igru i ranije nego je ovim Pravilima predviđeno, u slučaju okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se oslobađa svih mogućih nastalih obveza prema sudioniku.

#### **Članak 15.**

##### **NADLEŽNOST SUDA**

Sudjelovanjem u nagradnoj igri, sudionici su suglasni s ovim pravilima. U slučaju spora nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

#### **Članak 16.1**

##### **PRAVILA NAGRADNE IGRE**

Informacije o nagradnoj igri potrošači mogu pronaći na

- a) internetskoj stranici nagradne.ozujsko.com
- b) promotivnim materijalima nagradne igre izloženim na maloprodajnim mjestima KAUF LAND HRVATSKA k.d. koji sudjeluju u nagradnoj igri
- c) radnim danom od 9 do 15 sati na besplatnom broju telefona 0800 300 800

PRAVILA NAGRADNE IGRE bit će objavljena prije početka same nagradne igre na web stranicama nagradne.ozujsko.com



U Zagrebu, 26. rujna 2023. godine.

Zagrebačka pivovara d.o.o.

član Uprave Zagrebačke pivovare d.o.o.

Slavica Kozina

---

predsjednik Uprave Zagrebačke pivovare d.o.o.

Miroslav Holjevac

---